



REUSSTALER GEWERBEAUSSTELLUNG 2018 – RGA18

SPANNUNG UND TEILNEHMERZAHL WACHSEN

Ein Abend voll geballter Information erwartete die Aussteller an der Vorinformation zur Reusstaler Gewerbeausstellung 2018 (RGA18). Die Organisation liess keine Wünsche offen und «die Zahl der Aussteller übertrifft selbst meine ambitionierten Erwartungen», so der OK-Präsident Marcel Kreber.

MARTIN NIETLISPACH

Vor zweieinhalb Jahren fasste der Gewerbeverein Reusstal an der Generalversammlung von seinen Mitgliedern den Auftrag, die Reusstaler Gewerbeausstellung auf die Beine zu stellen. Schnell formierte sich unter Führung von Marcel Kreber ein 15-köpfiges OK, das sich umgehend an die Arbeit machte. Viel wurde in der Zwischenzeit erreicht und konnte am Informationsabend für Aussteller präsentiert werden.

«Auch dieses Ziel werden wir erreichen»

Die zahlreich erschienenen Aussteller erfuhren in den Räumlichkeiten der Huwiler & Portmann AG in Niederwil alles Wissenswerte über die RGA18. So wurde bekannt, dass die Zahl der Aussteller überaus positiv ist. Als Ziel wurden 80 Aussteller fixiert. Eine hohe Hürde, vergleicht man diese Zahl mit vergleichbaren Ausstellungen. OK-Präsident Kreber hatte jedoch eine erfreuliche Ankündigung zu machen: «Die Zahl der Aussteller übertrifft selbst meine ambitionierten Erwartungen, aktuell liegen wir bei 98 Anmeldungen.» Und sogleich kündigt er an, dass nun als neues Ziel die Marke von 100 Ausstellern geknackt werden soll. Kreber gibt sich zuversichtlich: «Auch dieses Ziel werden wir erreichen.» Diese Zuversicht wird auch nicht von der Tatsache getrübt, dass die Halle bereits ausgebucht ist. Denn es sind noch wenige freie Plätze im Zelt, das denselben Aus-



Grossaufmarsch und volle Konzentration während der Ausstellereinfor- mation und den Ausführungen durch OK-Präsident Marcel Kreber



Die Pläne werden genau studiert.

baustandard bietet wie die Halle, sowie im Aussenbereich vorhanden.

Landammann hält Eröffnungsrede

Die Aussteller konnten einen Musterstand begutachten sowie in Erfahrung bringen, wo sich ihr Stand genau befinden wird. Zusätzlich wurden sie auf einen bebilderten Rundgang durch das Ausstellungsgelände mitgenommen, was die Orientierung erleichterte und den Plänen Leben einhauchte.

Eine weitere Neuigkeit waren die Referenten der Eröffnungsrede. Die Besucher können sich auf den künftigen Landammann Alex Hürzeler so-

wie über den Präsidenten des Aargauischen Gewerbeverbandes, Kurt Schmid, freuen.

Geheimnis um Unterhaltungsprogramm

Kurz und knapp führte Kreber durch den Abend, doch blieben nach dem Ende seiner Ausführungen nur noch sehr wenige Fragen offen, die ebenfalls umgehend beantwortet werden konnten. Ausführlicher wurde der OK-Präsident, als er die Zusammenarbeit mit seinem «super OK» rühmte, das die RGA18 mit viel Professionalität und Spass organisierte. Von der Professionalität des OK konnten sich nicht nur die zukünftigen Aus-

steller überzeugen, sondern auch die Sponsoren der RGA18. Marcel Kreber dankte dem Hauptsponsor, der Neuen Aargauer Bank, sowie den vier Co-Sponsoren, der Grosshändlerin für Lebensmittel SGG Waser AG, dem Photovoltaik-Experten TM ReinSolar GmbH sowie dem erfahrenen Gartenbaubetrieb Hufschmid Gartenbau AG und dem Reusspark, dem grössten Pflegezentrum des Kantons. Ungewohnt vage blieb der OK-Präsident, als die Rede auf das Unterhaltungsprogramm kam. So seien zwar die Verträge unterschrieben, doch das den Ausstellern präsentierte Programm enthielt zahlreiche geschwärzte Stellen. «Wir möchten die Spannung hochhalten», so Kreber. Dennoch versprach er ein hochkarätiges Programm, das für jeden Geschmack etwas bereithalte. Seinem Sohn, der aufgrund der Verpflichtung eines der Hauptacts ganz aus dem Häuschen war, wurde bezüglich dessen Identität kurzerhand ein Schreib- und Post-Verbot auf Facebook und Instagram erteilt. Anschliessend an die Information rätselten die Aussteller bei einem Umtrunk über die Identität der Hauptacts. Allerdings ohne Erfolg, denn sowohl der Sohn des OK-Präsidenten wie auch das OK selbst hielten dicht.